
Informationen für die Presse

herausgegeben vom
Magistrat der Kreisstadt Erbach
Neckarstraße 3
64711 Erbach

Tel.: 06062 / 64-0

Fax: 06062 / 64-12

Internet: www.erbach.de

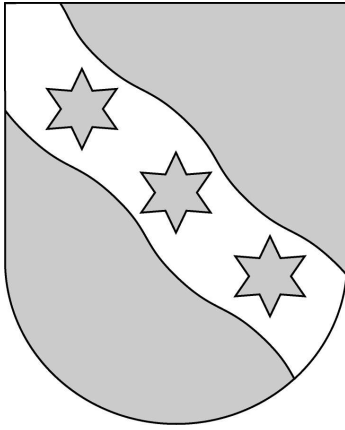
E-Mail: stadtverwaltung@erbach.de

Ihr Ansprechpartner ist:

Herr Frank Reubold

Tel.: 06062 / 64-26

E-Mail: frank-reubold@erbach.de



Erbach, 25. Januar 2010

Imagefilm setzt Erbacher Sehenswürdigkeiten in Szene Simon Schwöbel und Christoph Comes produzieren für die Kreisstadt touristisches Werbevideo

In der Werbung um zusätzliche Besucher kann die Stadt Erbach neuerdings auf einen touristischen Imagefilm zurückgreifen. In dem 2 Minuten und 27 Sekunden dauernden Video präsentiert sich die pferdefreundliche Kreisstadt mit Ansichten aus der Altstadt, dem Deutschen Elfenbeinmuseum, den Gräflichen Sammlungen Schloss Erbach, verschiedener Freizeiteinrichtungen, Landschaftsaufnahmen und Veranstaltungen wie dem Erbacher Wiesenmarkt und der Erbacher Schlossweihnacht.

Produziert haben den Imagefilm im Auftrag des Stadtmarketings der Erbacher Simon Schwöbel und der Michelstädter Christoph Comes. Die Hobbyfilmer, die mit dem Film „Wegen einer Wette“ kürzlich den Sprung auf die Kinoleinwand schafften, haben von Mai bis Dezember vergangenen Jahres mit enormem Zeitaufwand umfangreiches Material gedreht. Vor den Dreharbeiten war zunächst konzeptionelle Arbeit gefragt. Nach der Absprache der Drehorte und Inhalte mit dem Stadtmarketingverantwortlichen Frank Reubold durchforstete Simon Schwöbel das World Wide Web nach Imagefilmen anderer Städte. „Im Internet gibt es einige gute touristische Werbevideos, die mir als Vorlage dienten. Zu finden sind dort aber auch abschreckende Beispiele, wie man es besser nicht machen sollte“, resümiert Schwöbel die anfängliche Rechercharbeit. Ihm war es bei der Erarbeitung des Konzeptes wichtig, die Stärken von Erbach klar aufzuzeigen. „Erbach liegt in einer einzigartigen Kulturlandschaft und hat als Kleinstadt für Einwohner und Besucher ein beachtenswert vielfältiges Angebot“, beschreibt Schwöbel die Vorzüge seiner Heimat. Bevor der Schnitt in Angriff genommen werden konnte stand noch die sehr zeitaufwendige Suche nach der geeigneten GEMA-freien Musik auf dem Programm.

„Der Imagefilm kann den Vergleich mit professionellen Produktionen problemlos aufnehmen“ findet Frank Reubold und attestiert Simon Schwöbel und Christoph Comes ein beeindruckendes Arbeitsergebnis. „Unsere Vorgaben wurden prima umgesetzt und die ausgewählte Musik unterstreicht die tollen Aufnahmen ganz hervorragend. Ich bin froh, dass wir den beiden jungen Leuten das Vertrauen geschenkt haben.“, so Reubold.

Das Video wurde bei YouTube (www.youtube.com/watch?v=3Lbxeb8_RjA) nach gut einer Woche bereits über 600 Mal angesehen. Der Imagefilm kann zudem über die städtische Homepage abgerufen werden und steht in verschiedenen Formaten beispielsweise auch Beherbergungsbetrieben, Gaststätten, Firmen und Vereinen über die Stadtgrenzen hinaus zur Einbindung in die eigene Website zur Verfügung. Anfragen nimmt der Stadtmarketingverantwortliche Frank Reubold per E-Mail unter frank-reubold@erbach.de oder telefonisch unter 06062/6426 entgegen.

Weitere Projekte sind bereits in Arbeit. Bis Juni sollen die Filme über die Gräflichen Sammlungen Schloss Erbach und das Deutsche Elfenbeinmuseum fertig sein. Im Laufe des Jahres folgen dann noch ein Video über den Erbacher Wiesenmarkt und eine Langfassung des städtischen Imagefilms.